



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*

SCHEDA ILLUSTRATIVA SINTETICA DI PROGETTO

“SENTIERI”

Num.: 2022-PEM-00206 – CUP: E74C22001480004

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI DI INTERVENTO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI SOCIO-EDUCATIVI STRUTTURATI PER COMBATTERE LA POVERTÀ EDUCATIVA NEL MEZZOGIORNO A SOSTEGNO DEL TERZO SETTORE

AVVISO

L'Avviso Pubblico richiamato è finalizzato all'avvio di una procedura selettiva per la concessione di contributi destinati alla realizzazione di *“progetti socio-educativi strutturati per combattere la povertà educativa nel Mezzogiorno a sostegno del Terzo Settore”*. Più nello specifico, le azioni progettuali si riferiscono ai seguenti territori regionali: Abruzzo, Basilicata, Campania, Calabria, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Le risorse finanziarie sono individuate nell'ambito del PNRR, Missione 5 - Componente 3 - Investimento 3 Interventi socio-educativi strutturati per combattere la povertà educativa nel Mezzogiorno a sostegno del Terzo Settore – finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEU – annualità 2022.

PARTENARIATO PROMOTORE E PARTNER A SUPPORTO

Il partenariato promotore è costituito da:

- ASSOD – ASSOCIAZIONE SERVIZIOCIVILE E SOSTEGNO DISABILI ONLUS
- ASTER FORMAZIONE E LAVORO
- ATOS – ASSOCIAZIONE TEAM OPERATORI SOCIALI ONLUS
- ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO “PRINCIPI GRIMALDI” DI MODICA
- ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE “G. VERGA” DI MODICA

I suddetti enti partner hanno presentato una proposta progettuale denominata “SENTIERI” a valere sul citato Avviso Pubblico, ed in tale contesto, il progetto è stato ammesso a finanziamento, in quanto meritevole, con Decreto del Direttore Generale dell'Agenzia di Coesione Territoriale n. 410 del 14 novembre 2022.



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*

FINALITA' PROGETTUALE

Il progetto intende promuovere e sviluppare, nel territorio di riferimento, un percorso integrato per contrastare l'abbandono scolastico ed il fenomeno dei NEET con gli stakeholders del territorio, in favore dei giovani della fascia di età 11-17 anni, dei genitori, e degli operatori scolastici e sociali, finalizzato a sperimentare azioni congiunte "dentro e fuori la scuola" con il coinvolgimento delle realtà produttive e imprenditoriali del territorio, al fine di contrastare la dispersione scolastica e di miglioramento dell'offerta educativa.

Il predetto obiettivo generale di progetto si declina operativamente nei seguenti obiettivi specifici:

- Facilitare l'accesso e fruibilità di offerte e di opportunità educative in orario extrascolastico e/o nei periodi estivi, per favorire lo sviluppo di competenze conoscitive e sociali, nonché di competenze e consapevolezza digitali (con particolare riguardo al pensiero computazionale ed all'utilizzo critico e consapevole dei social-network e dei media);
- Fornire azioni di orientamento congiunte dentro e fuori la scuola volte a indirizzare la formazione dei ragazzi negli ambiti di riferimento dei sistemi produttivi territoriali;
- Potenziare e rafforzare le competenze scientifiche e tecnologiche (STEM) con particolare attenzione alla partecipazione delle ragazze;
- Coinvolgimento e potenziamento del ruolo di tutti gli attori del processo educativo (genitori, insegnanti, operatori sociali).

ARTICOLAZIONE PROGETTUALE

In linea con quanto delineato sinteticamente in ordine all'obiettivo generale di progetto, di seguito si riportano una serie di azioni/attività operative che, in maniera strutturata, concorrono al conseguimento dei singoli e puntuali obiettivi specifici:

- **PENSARE DIGITALE.** Consiste in una serie di Laboratori progettuali finalizzati ad offrire ai giovani una concreta occasione di presa di consapevolezza dei meccanismi di funzionamento della comunicazione digitale, del pensiero computazionale, tipico degli strumenti informatici, nonché un miglioramento delle proprie competenze in ambito digitale. Più Nello specifico verranno realizzati: Laboratori di Competenze digitali, Laboratori di Pensiero computazionale e Laboratorio di *empowerment* sui social media.
- **IL LAVORO E LA MIA COMUNITÀ.** Consiste in una serie di azioni integrate, secondo una modalità di orientamento al lavoro autonomo e all'autoimpiego, avente per contenuto la conoscenza del tessuto economico locale, la consapevolezza delle competenze richieste per inserirsi da imprenditore o libero professionista nel mercato locale. Più nello specifico, da un punto di vista metodologico, si prevede di erogare attività in gruppo (ovvero attività in aula, attività di visite guidate, attività in stage) nonché attività individuali di orientamento.
- **GENITORI, EDUCATORI DIGITALI.** Consiste in una serie di incontri di gruppo (a campione) con genitori, insegnanti e operatori sociali del settore finalizzati alla presa di consapevolezza sulle caratteristiche, il funzionamento e gli usi dei social media e delle tecnologie di comunicazione digitale attraverso le quali i ragazzi agiscono gran parte delle loro relazioni. Più nello specifico, si prevede di sviluppare i citati incontri sia all'inizio delle attività progettuali che in itinere che alla fine delle stesse, per trattare



e condividere i seguenti contenuti: aspetti di pragmatica della comunicazione tipica dei principali social media, monitorare l'andamento delle attività che coinvolgono gli adolescenti, in particolare l'attività "Pensare digitale".

- STEM. Consiste nella trattazione di contenuti inerenti la "science, technology, engineering and mathematics", ovvero gli ambiti del sapere collegati a ruoli lavorativi e sociali tradizionalmente declinati al maschile. La finalità precipua è quella di motivare ragazze e ragazzi a valutare in maniera neutra tali competenze e di interessare i ragazzi alle STEM attraverso applicazioni pratiche che diano il senso dell'utilità delle competenze scientifico matematiche per uno scopo pratico, per la risoluzione di problemi di vita quotidiana e attraverso il gioco e attività ludiche.
- ORIENTAMENTO A SPORTELLO. Consiste in tradizionali attività di orientamento con il doppio scopo di offrire ai giovani un sostegno nelle proprie scelte e di indirizzare gli stessi alle attività di progetto che più si confanno alle loro esigenze. Più nello specifico, si prevede di sviluppare i citati incontri sia all'inizio delle attività progettuali che in itinere che alla fine delle stesse.

AZIONE*	ORE	EDIZIONI	N° DESTINARI
C – ORIENTAMENTO IN INGRESSO			
Counseling orientativo	3	80	Individuale
A - PENSARE DIGITALE			
Laboratori di Competenze digitali	20	2	20 per ogni edizione
Laboratorio di <i>empowerment</i> sui social media	20	1	20 per ogni edizione
D – STEM			
Laboratorio di Pensiero computazionale	20	1	20 per ogni edizione
C - IL LAVORO E LA MIA COMUNITÀ			
Laboratorio Imprenditoriale - Teoria	15	4	20 per ogni edizione
Laboratorio Imprenditoriale - Visite guidate	15	4	20 per ogni edizione
Laboratorio Imprenditoriale - Stage	40	4	20 per ogni edizione
Laboratorio Imprenditoriale - Autoimpiego	15	4	20 per ogni edizione
F- GENITORI, EDUCATORI DIGITALI			
Incontro Condivisione Metodo Progettuale	4	2	15 per ogni edizione
Incontro Feed-Back In Itinere	4	2	15 per ogni edizione
C – ORIENTAMENTO IN USCITA			
Counseling accompagnamento/orientamento in uscita	7	80	individuale

*La sede di erogazione delle attività progettuali, allo stato, è individuata nel comune di Modica